

GLOSSAIRE*

Pour vous aider à vous familiariser avec l'e-business, nous vous proposons dans ce glossaire une série non-exhaustive de termes liés au domaine.

Adresse IP : identifie de façon unique toute interface appartenant à une machine connectée à Internet. Elle est composée de 4 entiers compris entre 0 et 255, séparés par des points (125.25.26.121 par exemple). La combinaison de ces nombres détermine la localisation de l'ordinateur et permet de s'y connecter. La plupart des adresses IP ont un équivalent textuel (par exemple www.forumtelecom.org). Une adresse IP peut être fixe ou varier à chaque connexion sur Internet.

Annuaire : répertoire de sites remis à jour manuellement par des spécialistes du Web. Les annuaires classent de façon thématique les sites qu'ils sélectionnent. Des éditeurs analysent le contenu des pages et créent des résumés de leurs contenus dans le but d'orienter le visiteurs. L'utilisation d'un annuaire est préférable à celle d'un moteur de recherche pour réaliser une recherche d'ordre général et thématique, alors qu'on privilégie les moteurs pour une recherche portant sur un sujet plus précis. Les annuaires proposent une recherche par catégories et sous-catégories (p.ex. : *Yahoo*, *Advalvas*) contrairement aux moteurs de recherche basés sur l'encodage de mots clés (p.ex. : *Altavista*, *Google*).

ASP (Application Service Provider) : fournisseur de services applicatifs. ASP désigne une société qui loue des logiciels. Le client les utilise à distance, par l'intermédiaire de son navigateur Internet, ou plus rarement grâce à un logiciel de connexion fourni par l'ASP. Les logiciels peuvent être spécialisés dans la paye, la comptabilité, le suivi de clientèle, la rédaction, la gestion des dates de vacances, etc.

Backbone : réseau de communication à très large bande passante, il est l'épine dorsale qui relie chaque fournisseur d'accès au réseau mondial.

Bannière (Banner) : élément apparaissant sur les pages Web sous la forme d'un rectangle dans lequel est inséré un message publicitaire. Le bandeau publicitaire comprend en général un lien vers le site dont il fait la publicité.

DNS (Domain Name Server, nom de domaine) : deuxième et troisième terme de l'adresse Internet (exemple : forumtelecom.org), le nom de domaine se compose généralement du nom de l'entreprise (*forumtelecom*), suivi d'une extension (.org) référant soit aux activités de l'entreprise (.com, .org, .net), soit à son origine territoriale (.be, .fr, .uk). Il s'agit d'un identifiant unique pour un site web. Il est lié à une adresse IP.

Base de données : ensemble structuré de fichiers permettant d'accéder à des données qui recouvrent un domaine défini de connaissances.

Bookmark : signet qui permet de conserver l'adresse URL d'un site Internet sur son ordinateur et ainsi de s'y connecter directement sans devoir effectuer une recherche avec le navigateur (ou sans taper l'adresse du site).

Browser (navigateur) : logiciel utilisé pour afficher des pages HTML sur le « World Wide Web ». Netscape's Navigator et Microsoft's Internet Explorer sont les plus utilisés.

B to B (Business to Business) : activités commerciales réalisées d'entreprise à entreprise.

B to C (Business to consumer) : activités commerciales tournées vers le consommateur final.

CRM (customer relationship management) : gestion de la relation avec le consommateur.

DNS Server (serveur de nom de domaine) : système permettant d'attribuer une adresse IP à un nom de domaine.

E-Procurement : utilisation d'Internet afin de rendre plus efficace le processus d'achat des biens et/ou services dont a besoin une entreprise.

Ergonomie de site : ensemble des méthodes employées pour rendre un site plus facile et agréable à utiliser.

ERP (Enterprise Resource Planning) : logiciel qui comprend un ensemble de modules financiers, ressources humaines, production et logistique, marketing et vente, intégrés autour d'une base de données visant à faciliter la gestion d'une entreprise.

Firewall (pare-feu, coupe-feu) : système de sécurisation (logiciel et/ou matériel) placé entre un réseau local et l'Internet limitant - suivant les paramètres qu'il aura reçus- l'accès en entrée et/ou en sortie.

Flash : technologie développée par Macromedia permettant d'agrémenter un site d'animations sonores et visuelles.

FMS (Fully managed services) : prise en charge complète du site et fourniture de services de bout en bout, pouvant s'apparenter à l'infogérance de l'activité Internet sur le plan technique et applicatif.

Fournisseur d'accès : cfr. IAP ; ISP.

Frames : parties d'une page Web issues de sa division en plusieurs fenêtres (appelées frames, du nom de la commande HTML associée).

Hacking : le hacking est l'activité du hacker. Les sens donnés au terme hacker sont très variés. A la base, un hacker est une personne qui a du plaisir à explorer en détail un système programmable et qui cherche à étendre au maximum ses connaissances dans ce domaine.

Actuellement, le terme est généralement employé pour désigner des personnes s'introduisant illégalement dans des systèmes informatiques

Hébergement : cfr. hosting ou housing.

Homepage : page de présentation d'un site web.

Hosting : Stockage de pages Web ou de messages E-mail sur un serveur, en vue de leur diffusion sur Internet ou de leur conservation.

Housing : prise en charge externalisée des serveurs achetés par l'entreprise selon ses propres choix techniques. L'hébergeur fournit de l'espace dans ses baies de serveurs, l'interopérabilité avec son infrastructure ainsi que la connectivité sur ses lignes à haut débit. Dans ce cas, les interventions et les accords sur la qualité de service s'étendent rarement sur le plan applicatif.

HTML (HyperText Markup Language) : langage de description de pages dont les deux caractéristiques principales sont (1) la navigation hypertextuelle grâce aux liens, (2) le multimédia (intégration de textes, d'images, et de sons). Ce code est utilisé sur les pages Web pour signaler au browser comment afficher le texte. Le navigateur lit la page HTML, interprète les balises et les liens puis l'affiche sur votre écran. Différents marqueurs (ou tags) délimitent des blocs de texte (p.ex. indiquent un texte en caractères gras ; <P> marque un paragraphe).

Http (Hypertext Transfer Protocol) : protocole utilisé pour transférer de l'information à travers le World Wide Web. Cela indique que l'information est encodée en HTML.

Hypertexte : se dit d'un système de présentation d'informations où chaque document proposé est lié à d'autres via des liens hypertextes.

IAP (Internet Access Provider) : fournisseur de connexions à Internet.

Internet : réseau de réseaux d'ordinateurs. Tout ordinateur peut rejoindre le réseau Internet et échanger des informations pour peu qu'il soit physiquement connecté de manière appropriée et qu'il utilise le protocole TCP/IP.

Intranet : réseau local à une entreprise ou à une communauté d'intérêt utilisant la technologie Internet.

IP (Internet Protocol) : protocole utilisé sur le réseau Internet, basé sur la transmission par paquets.

ISP (Internet Service Provider) : fournisseur de services Internet incluant l'accès. A l'origine, il se distinguait de l'IAP par le fait que les ISP fournissaient les principales connexions « backbone » entre pays et vendaient de la bande passante aux IAP locaux.

Java : langage informatique, conçu par SUN Microsystems, permettant de développer des composants logiciels s'exécutant dans un browser.

Largeur de bande : différence entre les deux limites d'une bande de fréquences qui sert à établir la capacité d'un réseau en fonction des données transmises sur son support de transmission.

Lifetime value : expression de la valeur d'une personne en fonction des achats qu'elle est susceptible de réaliser pendant toute la durée de son existence.

Lignes Louées (Leased lines) : connexion permanente entre deux points, assurée par un opérateur de télécommunication. La capacité classique de ces lignes oscille entre 64 kbps et 2 Mbps.

Mot clé : les mots clés sont utilisés pour le référencement lors des procédures d'enregistrement dans les annuaires. Ils sont également utilisés pour une recherche sur un moteur de recherche.

Moteur de recherche : outil pour des recherches précises grâce à des mots clés spécifiques. Il est constitué de deux éléments : un robot (spider) qui visite les sites et un système d'indexation qui, à partir de filtres, analyse leurs contenus. Certains outils utilisent des opérations booléennes comme AND, OR, NOT, etc. Il y a quatre types de moteurs de

recherche : - par mots clés ; - par thèmes ; - par cartes ; - par métasites. L'aboutissement de la recherche indique tous les sites contenant le ou les mots-clés, sans tenir compte du thème général du site. Pour optimiser cet outil, il est important de bien en connaître le mode de fonctionnement : le type d'indexation, la formulation et les opérateurs booléens.

Plug-in : software généralement téléchargé à partir d'un site web et qui vient s'implanter au coeur du browser pour lui permettre de supporter des applications particulières (par exemple : flash, shockwave, real audio, real video, ...)

Protocole : ensemble des conventions nécessaires pour faire coopérer des entités distantes, en particulier pour établir et entretenir des échanges d'informations entre ces entités

Protocole FTP : protocole de transfert de fichier qui permet de télécharger ou de télécharger des données choisies par l'internaute d'un ordinateur à un autre, selon le modèle client-serveur.

Routeur : dispositif intelligent qui assure la connexion physique entre deux réseaux (réseaux locaux, réseaux reliés à Internet, etc.) et la gestion de la transmission des paquets de données de l'émetteur au récepteur.

Référencement : opération qui consiste à enregistrer un site auprès des moteurs de recherche et des annuaires afin que les internautes puissent être dirigés vers le site à partir d'un mot clé ou d'une recherche thématique. Un bon référencement permet à un site d'être aisément trouvé, à partir de plusieurs mots clés significatifs du contenu du site et lors de la présentation des résultats de la recherche par le(s) moteur(s) utilisé(s) (positionnement dans la liste de résultats).

Scrolling : action de faire défiler une page de bas en haut ou de droite à gauche, avec les flèches du clavier, avec la souris ou encore avec l'ascenseur placé sur la fenêtre d'affichage du navigateur.

Serveur : ordinateur participant à la fourniture d'informations et/ou de ressources dans un réseau, que ce dernier soit public ou privé.

Site Web : ensemble de pages d'informations ou de promotions organisées par une entreprise, une association, etc. qui sont reliées par des liens hypertextes.

Spam : message publicitaire envoyé à de nombreuses personnes ayant une adresse E-mail, sans que celles-ci ne l'aient sollicité.

Spamming : action consistant à expédier un volume considérable de e-mails identiques à un très grand nombre de personnes (souvent pour des raisons promotionnelles).

URL (Uniform Resource Locator) : définit une adresse Internet et un type de ressource (p.ex. ftp ://ftp.myfiles.co.uk est un serveur ftp et http ://www.myco.co.uk/pages.html est la référence à une page html).

URL minder : service qui informe par courrier électronique des changements survenus sur une page Web désignée par l'utilisateur du service. Utile pour la veille concurrentielle.

WWW (World Wide Web) : collection de pages HTML qui résident sur des serveurs Web à travers le monde.

XML (eXtensible Markup Language) : Extension du HTML permettant de réaliser des mises en page plus précises et dynamiques. Le XML repose sur l'utilisation de feuilles de styles afin de rendre indépendantes les données et leur mise en forme. Contrairement à HTML, XML est extensible. Les développeurs peuvent créer de nouvelles commandes.

* Ce glossaire a été réalisé sur bases des sources suivantes :

- Glossaire du FORUM TELECOM
- <http://solutions.journaldunet.com/dossiers/hebergement/glossaire.shtml>
- <http://www.awt.be>
- <http://www.belgacom.be>
- <http://www.zdnet.fr>
- <http://www.cnil.fr/traces/glossa.htm>
- http://www.bonweb.com/glo_X.html
- <http://www.aborder.com/glossaire.htm>
- <http://www.home.ch/~spaw1165/infosec/sts/crime.html>
- <http://www.ac-poitiers.fr/ecogest/special/commerce/stt/vocabula.htm>
- <http://www.strasbourg.cci.fr/ntic/glossaire.htm>