

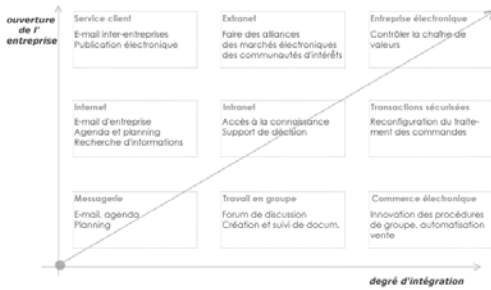
## E-Business : Obtention de la prime RW

Olivier de Wasseige  
SPI+ / Forum Telecom  
6 février 2003

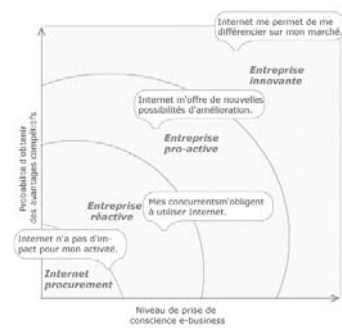
### Site e-Business

- Espace virtuel qui se trouve sur le réseau internet,
- Contenant diverses sortes d'informations ou d'applications informatiques
- et qui permet à une entreprise d'accélérer et d'automatiser :
  - Vente de produits et services au consommateur
  - Vente de produits et services à toute autre entité économique
  - Partage d'informations par le biais de techniques sécurisées en vue de faciliter ou accroître les activités des entités qui partagent

### La route de l'e-business



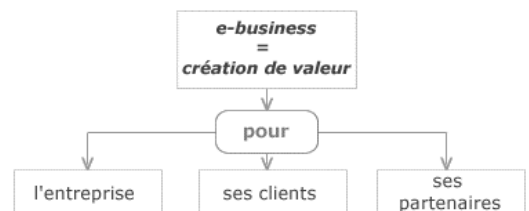
### Stratégies



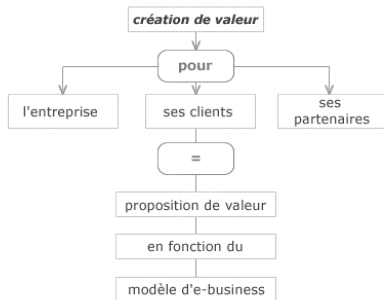
### Impact de l'e-Business sur le système d'information



### Création de valeur



## La proposition de valeur



## Les modèles d'e-business

- On distingue trois classes de modèles, en fonction de la finalité des échanges d'informations entre entreprises :
  - Le modèle des relations transactionnelles
  - Le modèle d'intégration des processus
  - Le modèle de partage des ressources

## Modèle des relations transactionnelles

- Impact d'internet sur certains processus
- d'achats (e-procurement)
- et de ventes (e-commerce):
- Caractéristiques
  - Passage d'une commande
  - Envoi d'un accusé de réception de la commande
  - Notification de livraison
  - Envoi de la facture
  - Exécution du paiement
  - B2B ou B2C

## Modèle des relations transactionnelles: avantages

- Réduction des coûts des transactions commerciales par rapport à un système classique
- Réduction des coûts internes par diminution des interventions humaines
- Réduction des délais nécessaires à l'exécution effective d'une transaction
- Fidélisation des relations de partenariats avec les clients et les fournisseurs

## Modèle d'intégration de processus

- Intégrer à distance des processus logistiques ou industriels entre des entreprises distinctes:
  - Recherche d'une rationalisation maximale dans la conduite d'un processus inter-entreprises
  - Intégration des systèmes d'information
  - Production de feed-backs appropriés au pilotage du processus global
- Avantages :
  - Réduction des coûts de coordination
  - Raccourcissement des délais d'échange de biens et services entre entreprises

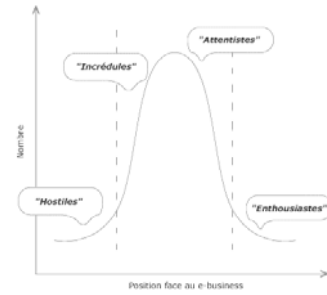
## Modèle du partage des ressources

- Permet de regrouper les forces de plusieurs entreprises en vue de répondre à des défis majeurs tels :
  - L'intensification de la concurrence
  - L'appropriation des Nouvelles Technologies
- Par recours aux technologies de la communication pour assurer une gestion partagée d'une ressource commune à plusieurs partenaires

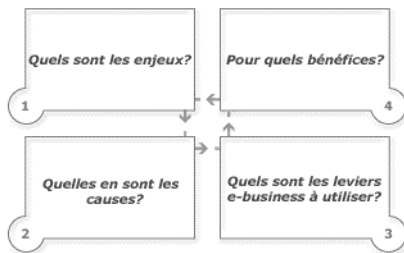
## Modèle du partage des ressources (suite)

- Quatre sous-modèles
  - Partage des capacités de production : avantages : économies d'échelle et/ou mutualisation des coûts
  - Partage des compétences : savoir-faire, connaissances, recrutement commun, ...
  - Partage des informations relatives aux fournisseurs, technologiques ou concurrentielle, économique, sectorielle
  - Partage des stocks, pour faire face à des pénuries, gérer les dépassements de capacité et mutualiser les risques

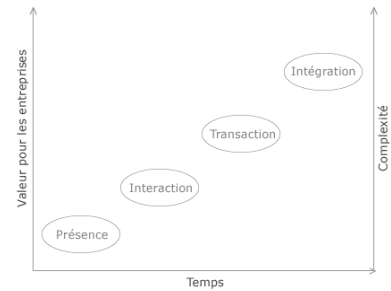
## Stratégies



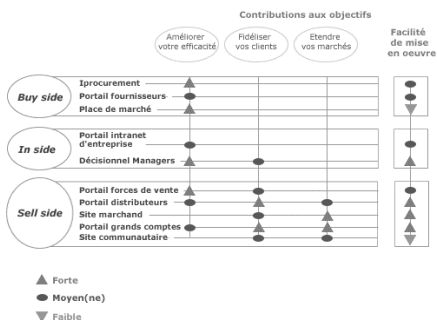
## Méthodologie: définir les leviers e-business



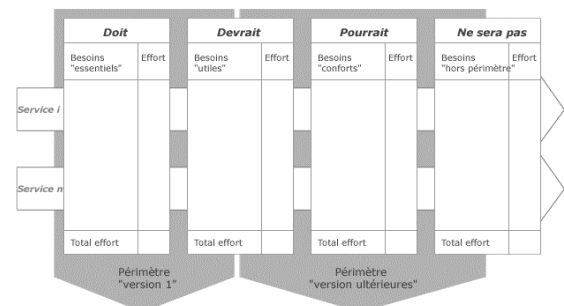
## Méthodologie: définir les leviers e-business



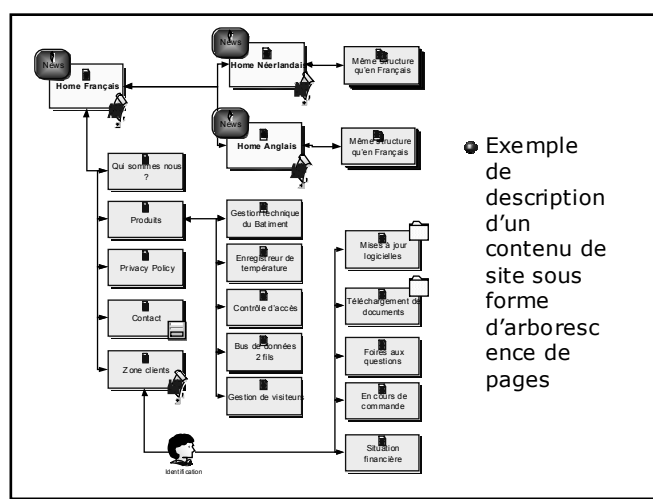
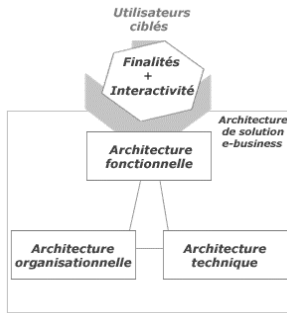
## Méthodologie: définir les leviers e-business



## Méthodologie: réussir votre transformation e-business

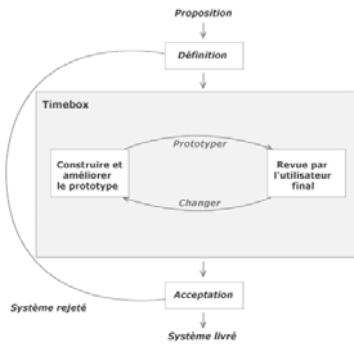


## Méthodologie: réussir votre transformation e-business

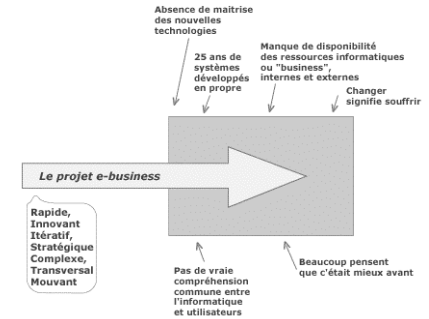


Exemple de description d'un contenu de site sous forme d'arborescence de pages

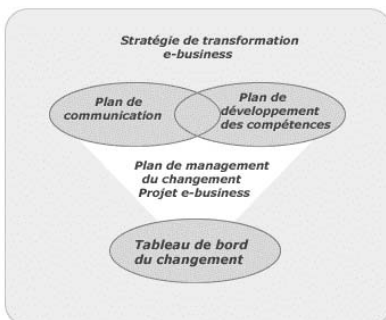
## Méthodologie: réussir votre transformation e-business



## Méthodologie: réussir votre transformation e-business



## Méthodologie: réussir votre transformation e-business



## Cas LeasePlan : location de voitures

- Type de projet
  - B2B car utilisation de supports électroniques pour échange d'information avec d'autres entreprises
  - Modèle d'intégration de processus et non de partage des ressources ou transactionnel
- Positionnement stratégique :
  - Réductions des coûts : réalisation des devis faites par le client
  - Fidélisation des clients : le système offre des avantages qui font qu'on n'a pas envie d'aller voir la concurrence, quitte à payer un peu plus
  - Conquête de nouveaux marchés ?
  - Modernisation de l'outil de production : version internet

### Cas LeasePlan : location de voitures (2)

- Avantages pour l'entreprise
  - ◆ Diminuer les coûts administratifs internes
  - ◆ Réduire les délais d'exécution des échanges
  - ◆ ...
- Avantages pour les clients
  - ◆ Diminution des coûts internes (rôle de Monsieur Gèrecars ?)
  - ◆ Meilleur service, et meilleur accès aux informations
  - ◆ Meilleur flux d'informations
  - ◆ Gain de temps
  - ◆ Politique de voiture de sociétés directement impactée chez Bestlease

### Cas LeasePlan : location de voitures (3)

- Avantages pour le personnel
  - ◆ Motivation :
    - ◆ moins de tâches administratives
    - ◆ Perspectives de croissance des activités et de meilleure rentabilité
  - ◆ Risque :
    - ◆ Automatisation réductrice d'emplois ?
- Avantages pour les partenaires
  - ◆ Meilleure gestion de la relation avec les importateurs

### Cas LeasePlan : location de voitures (4)

- Impacts organisationnels du projet
  - ◆ Réorganisation évidente des tâches de travail
  - ◆ Disparition de fonctions
- Impacts logistiques
  - ◆ Éventuellement au niveau de la relation avec les importateurs
- Impacts techniques
  - ◆ Quels logiciels actuellement utilisés ?
  - ◆ Réorganisation des systèmes d'information actuels et interfaçage avec la solution e-business

### Cas LeasePlan : location de voitures (5)

- Gestion des Ressources Humaines
  - ◆ Mobilisation des compétences
  - ◆ Formation du personnel
- Promotion et publicité du projet
  - ◆ Quel plan ?

© Olivier De Wasseige (DEFINITION)