

L'efficacité d'Internet, thème de la grande conférence annuelle du FORUM TELECOM

La grande conférence annuelle de sensibilisation aux T.I.C. du FORUM TELECOM de la SPI⁺ s'est tenue le jeudi 15 mai 2003 à l'abbaye de la Paix-Dieu à Amay. Un rendez-vous qui a connu un réel succès d'affluence (près de 150 inscrits) et qui était cette année axé sur le thème de "l'utilisation efficace d'Internet".

Afin d'illustrer par l'exemple des bonnes pratiques E-Business, deux sociétés, EUROFOODMAT et CONCEPT ET FORMES, sont venues témoigner de leurs expériences.

La première est active dans les métiers de la bouche et a créé un site de vente en ligne contenant 3500 références. *"Les avantages apportés par ce site sont nombreux, a expliqué M. David BONI, administrateur, nous n'avons pas de problème de réimpression, nous sommes flexibles au niveau des horaires d'ouverture et notre marché potentiel est vraiment très large"*. Au niveau du chiffre d'affaires, il annonce une hausse annuelle de près de 30 % par an depuis son lancement, ce qui permettra d'ici deux ans de nouveaux investissements.

La seconde société est spécialisée dans la construction de poêles et a mis en place un site Internet très complet. Cette vitrine électronique, disponible en 6 langues, a trois fonctions : informer le public sur les produits offerts et les magasins où ils sont disponibles, fournir un accès privé aux membres de l'entreprise et donner des informations aux fournisseurs. Deux témoignages qui montrent que le mariage entre les nouvelles technologies et les entreprises, ça marche.

La question de l'efficacité d'Internet, c'est aussi celle de sa rentabilité. M. Stéphane OLIVIER, de la société TRAPANET, a abordé ce sujet en répondant aux questions que chacun se pose : quel est le coût d'un site ? Comment maîtriser les dépenses ? Comment mesurer et évaluer ce que rapporte réellement un site Internet ? *"C'est très difficile de donner une estimation précise du coût d'un site tant il dépend de nombreux facteurs"* a analysé M. OLIVIER. *"On peut comparer avec l'achat d'un véhicule : veut-on une Traban ou une Rolls ? Un vélo ou un cargo ? Va-t-on le garder un mois ou plusieurs années ? Est-ce que nous comptons le prix du carburant et d'un éventuel chauffeur ?"*. Une chose en tout cas est certaine, le « gratuit » coûte souvent cher. L'image de marque est ternie, la maintenance et le référencement mauvais. Bref, à éviter. Comment dès lors être efficace à moindre coût ? Quelques trucs ont été présentés : créer une petite newsletter, offrir un contenu et une ergonomie de qualité, être attentif aux créations de la concurrence ou encore référencer soi-même son site et... être patient.

Après l'aspect rentabilité, c'est l'aspect juridique qui a été abordé. Maître Frédéric DECHAMPS a bien mis en avant qu'Internet n'est plus *"un no man's land juridique"*. Il a présenté les législations en vigueur et a insisté sur la traditionnelle question de la propriété intellectuelle. *"Les droits doivent être cédés sans restriction"* a-t-il rappelé. Il a aussi fait remarquer que les questions d'hébergement, de création et de maintenance du site doivent faire l'objet d'une attention particulière dans les contrats. A l'attention des potentiels créateurs de sites de commerce Business to Consumer, il a bien détaillé la législation qui leur sera appliquée et qui s'avère beaucoup plus contraignante que celle concernant le Business to Business.

Création de projets E-Business, rentabilité, aspects juridiques, l'après-midi n'aurait pas été complète si le thème de la sécurité n'avait pas ensuite été abordé. M. Olivier GREOLI a exposé le sujet en présentant les motivations d'un hacker : la gloire, l'argent, l'amour, l'acte politique, l'espace disque ou encore le contrôle total d'un serveur. Après avoir expliqué d'où viennent les vulnérabilités, il a détaillé les différents systèmes d'hébergement et leurs avantages et inconvénients respectifs. Il a terminé son exposé en proposant quelques questions simples permettant d'évaluer la sécurité et la qualité d'un produit et d'un service informatique : le produit proposé est-il utilisé par beaucoup de sociétés ? Suis-je bien propriétaire de mon nom de domaine ? Puis-je, en cas de problème, facilement déménager mon site ? Est-ce que mon fournisseur de service Internet peut me garantir une totale confidentialité de mes données ?

L'après-midi s'est terminée par un tour d'horizon des sites Web utiles aux responsables de PME. Madeleine DEMBOUR, responsable communication de l'Union Wallonne des Entreprises, a pris pour base le "Guide Web de l'entrepreneur wallon 2003" et présenté une série de sites intéressants, que ce soit au niveau du lancement ou de la gestion d'une société.