

Nos conférenciers

Dominique MANGIATORDI, GLOBULE BLEU

Dominique MANGIATORDI est licencié en sciences économiques et financières de HEC Liège (Hautes Etudes Commerciales).

Il a été membre du personnel de l'ambassade de Malaisie à Kuala Lumpur, a occupé la fonction de consultant en communication au sein de la société MARKET LINK.

Il est ensuite entré chez BELGACOM SKYNET en tant que market development manager avant de passer chez EDULINE comme sales and marketing manager.

Il a co-fondé la société GLOBULE BLEU où il est actuellement responsable commercial. Il est également administrateur de l'ASBL CADUWEB.COM.

GLOBULE BLEU est une agence Web fondée par 2 liégeois issus du monde de l'Internet. Spécialisée en marketing interactif et multimédia (sites Internet, E-Mail marketing, on-line gaming, applications CRM, etc.), elle compte déjà parmi ses clients des sociétés prestigieuses telles que BELGACOM, la SMAP, CITIBANK, DHL, PROCTER & GAMBLE, etc.

GLOBULE BLEU est aujourd'hui une agence leader à Liège. Elle a remporté en avril le Cyberlion 2003 qui récompense la meilleure campagne E-Mail menée en Belgique et représente les couleurs belges à la finale européenne qui aura lieu à Cannes.

Contact :

GLOBULE BLEU

Rue Destriveaux, 27

4000 Liège

Tel : 04/252 33 13

Fax 02 610 72 21

E-Mail : info@globulebleu.com

www.globulebleu.com

Dominique MORAUX, EXTENSEO

Dominique MORAUX possède une licence en sciences, une agrégation de l'Enseignement Secondaire Supérieur de l'Université Libre de Bruxelles ainsi qu'une licence spéciale en gestion de l'Ecole de Commerce SOLVAY.

Elle a débuté sa carrière comme professeur dans l'enseignement secondaire. Elle a ensuite occupé un poste d'analyste programmeur et de formatrice informatique.

Comment augmenter sa visibilité sur Internet ?

Marketing, référencement, portail et place de marché virtuelle

© FORUM TELECOM® SPI⁺

Elle a créé DYNAM'HIT en 1998, une société spécialisée dans l'audit et le référencement de sites,... tout en continuant parallèlement à donner des formations.

Elle est depuis 2002 responsable des départements production, veille, recherche et développement de la société 6MYK, devenue aujourd'hui EXTENSEO.

EXTENSEO est spécialisée dans la création de trafic Internet qualifié en provenance des moteurs de recherche. Le référencement professionnel (optimisation de site, création de liens, achat de mots-clés...) permet d'obtenir des premières positions sur des mots-clés ciblés assurant ainsi, 365 jours par an, un trafic de qualité à moindre coût.

Plus de 4 années d'activité consacrées au métier de référenceur font d'EXTENSEO le pionnier et le leader du référencement professionnel en Belgique. L'entreprise compte aujourd'hui 10 personnes dont plusieurs consultants de tout premier ordre.

Il est possible via www.extenseo.be de découvrir gratuitement le positionnement de votre site dans les moteurs de recherche.

Contact :

EXTENSEO

Leuvensesteenweg 388

1932 Zaventem

Tél. : 02/704 49 59

Fax : 02/704 49 55

E-Mail : sales@extenseo.be

<http://www.extenseo.be>

Jean-Louis VAN MARCKE, BOBEX

Jean-Louis VAN MARCKE est titulaire d'une licence en sciences économiques appliquées de l'Université de Louvain et d'un MBA de la VLERICK Business School. En 1994, il a fondé et géré la première usine étrangère de rayonnages industriels en Chine. Durant plusieurs années, il s'est occupé de la gestion journalière de la société et a dirigé une équipe de plus de 70 employés. Il a rejoint ensuite le cabinet de conseil ARTHUR D. LITTLE à Bruxelles où il s'est spécialisé dans la gestion opérationnelle et l'e-commerce. Fin 1999 il a fondé BOBEX avec David SCHNALL où il a apporté son expérience en matière de gestion d'une société en B2B, ainsi que ses connaissances en matière de vente et marketing.

BOBEX est une société spécialisée dans les "places de marchés en ligne". Elle crée des plates-formes de mise en relation entre des acheteurs et de fournisseurs professionnels. Elle le fait soit de manière publique (pour un grand nombre de sociétés), soit de façon privée (pour une communauté restreinte).

Comment augmenter sa visibilité sur Internet ?

Marketing, référencement, portail et place de marché virtuelle

© FORUM TELECOM® SPI⁺

Dans le premier cas, cela prend la forme du site www.bobex.com. Ce site est une place de marché B2B (grand) public. Il est en ligne depuis septembre 2000 et est rapidement devenu la plus importante plate-forme d'appels d'offres électroniques en Belgique. Il s'adresse surtout à des PME et regroupe aujourd'hui plus de 6.500 sociétés pour 120 catégories d'achat.

Dans le second cas, cela prend la forme de BPS 2.0. Lancé récemment par BOBEX, ce logiciel permet à des acheteurs professionnels de mettre en place un outil de collaboration avec leurs fournisseurs. Ce logiciel de places de marchés privées s'adresse à de grands comptes.

Contact :

BOBEX

Rue d'Alost 7 (A2)

B-1000 Bruxelles

Tel: 02/502 66 68

Fax: 02/502 45 15

E-Mail : partners@bobex.com

<http://www.bobex.com>

Michel BASTIN, PRO CD CREATION, HOREST

Michel BASTIN est responsable de la société PRO CD CREATION, créée en 1997. Il est actif dans la gestion de site portail, dans la création de site Internet et dans l'installation de réseau informatique. Il est responsable du portail belge www.horest.com.

Contact :

PRO-CD CREATION

Rue Falque, 12

5310 DHUY (Province De Namur)

Tel : 081/51 39 38

E-Mail : info@horest.com

Comment augmenter sa visibilité sur Internet ?

Marketing, référencement, portail et place de marché virtuelle

© FORUM TELECOM® SPI⁺