

DOCUMENTATION ANNEXE

Nous vous proposons ci-dessous une liste d'adresses Web relatives à la problématique de la promotion d'un site Internet. Nous espérons que cette documentation pourra constituer un complément d'information à la conférence de cet après-midi.

Cette fiche de documentation est disponible en ligne (avec les hyperliens actifs) à l'adresse : <http://www.forumtelecom.org/pv/0306051.pdf>

Liens

<http://www.webrankinfo.com/>

Un site de grande qualité entièrement consacré au moteur de recherche GOOGLE. Il propose une initiation à son fonctionnement, des explications sur la technologie de classement Pagerank, des outils et des conseils pour améliorer le référencement sur ce moteur de recherche. Il propose également un forum de discussion consacré à GOOGLE et autres outils de recherche.

<http://www.abc-netmarketing.com>

Le portail francophone de l'E-Marketing .

<http://www.abondance.com/>

Abondance est un site d'actualité français consacré à la recherche d'information et au référencement. Il propose une liste des principaux moteurs de recherche et annuaires, ainsi que, pour chacun d'entre eux, les méthodes de référencement. Une mailing list gratuite, appelée Actu Moteurs, est également disponible. L'accès partiellement payant aux informations du site en a un peu réduit l'intérêt.

<http://marketing-internet.com/articles/>

Une série d'articles très complets en français consacrés au marketing Internet. Un site à consulter !

<http://perso.wanadoo.fr/cybermarketing/index.htm>

Un annuaire du marketing on line avec plus de 100 liens thématiques et des dossiers.

<http://google.indicateur.com/>

Annuaire de sites consacrés au moteur de recherche GOOGLE.

http://www.kyberco.com/pdf/FAQ_FR.pdf

Page reprenant des questions fréquemment posées sur le référencement. A lire pour les grands débutants.

http://www.votresiteperso.com/guide_referencement.pdf

Un guide de 22 pages consacré au référencement.

<http://www.cyber-strategie.com/tools/metatag.html>

Générateur automatique et gratuit de "metatag" pour les créateurs de pages HTML.

<http://www.clickz.com>

Site américain entièrement consacré à l'E-Marketing, avec une attention particulière à l'E-Mail marketing. Il contient de nombreux articles analytiques et propose des newsletters d'information sur le sujet.

<http://www.men.minefi.gouv.fr/webmen/revuedeweb/placemarche.htm>

Le site gouvernement français Mission pour l'Economie Numérique (MEN) propose une section consacrée aux places de marché numériques.

<http://www.placesdemarche.net/>

Un site français entièrement consacré aux places de marché sur Internet. Une mailing list d'information y est accessible gratuitement.

<http://www.a2zofb2b.com/>

Un site anglo-saxon proposant de nombreuses ressources en anglais sur les places de marché électroniques.

<http://europa.eu.int/comm/enterprise/ict/policy/b2b/wshop/fin-report.pdf>

Rapport de la Commission européenne consacré aux places de marché électroniques et analysant les opportunités qu'elles représentent pour les PME. Texte en anglais.

<http://europa.eu.int/comm/enterprise/ict/policy/b2b/index.htm>

Dossier de la Commission européenne destiné à informer les PME sur les places de marché électroniques.

<http://www.dad.be/library/pdf/eMarketplace.pdf>

Un texte de 9 pages de la société IBM consacré aux places de marché virtuelles et intitulé *Les places de marché électroniques b2b (e-places de marché). Stratégies et perspectives*.

<http://www.01net.com/article/136946.html>

Dossier du magazine 01net consacré aux portails.

http://www.cenorm.be/iss/Workshop/f-portal/Documentation/F-portal_002.doc

L'Union Européenne de l'Ameublement a mis en ligne un document présentant la méthodologie à suivre pour mettre en place un portail sectoriel. De nombreuses informations y sont disponibles sur son fonctionnement, son mode de rémunération, etc.

Les fiches de l'Agence Wallonne des Télécommunications (AWT)

<http://www.awt.be/cgi/fic/fic.asp?fic=fic-fr-t02-001>

Fiche technique consacrée aux sites portails.

<http://www.awt.be/cgi/fic/fic.asp?fic=fic-fr-m04-001>

Fiche technique sur le thème de la promotion d'un site Web.

<http://www.awt.be/cgi/fic/fic.asp?fic=fic-fr-m09-001>

Fiche technique sur la question du référencement des sites Internet.

Livres

Gérald Claessens, *Référencer et promouvoir son site*, Editions Micro Application, 2001.

Jean-Pierre Eskenazi, *Référencement. Comment se rendre visible sur Internet ?*, Webeditions, 2001.

Emmanuel Fraysse, *Promouvoir son site Web. Référencement, campagne de pub, échange de liens, communiqués de presse*, Microsoft Press, 2001.

Philippe Nieuwbourg et Hubert d'Hondt, *Places de marché sur Internet. Nouvelles règles pour le commerce du XXIème siècle*, Editions BNTP, 2000.

Le FORUM TELECOM® est une initiative de la SPI⁺ bénéficiant du soutien financier de la Région wallonne et du FEDER.