

PRESENTATION DES CONFERENCIERS

Julien LEVY est Docteur ès sciences de gestion de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC), France. Il est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'un DEA de Sociologie Politique et d'un DEA de Philosophie. Il a également été Visiting Researcher à l'Université de Californie, Berkeley (USA). Il est actuellement Maître de conférence à HEC et directeur du Mastère Spécialisé HEC-Télécom Paris « Management et Nouvelles Technologies » ; Professeur Associé au Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), responsable des cours de veille stratégique et de marketing électronique ; Visiting Professor au CEDEP (INSEAD). Il s'occupe également de la création et de l'animation du cours de marketing électronique de la Majeure Marketing (3ème année) d'HEC.

Julien LEVY participe très régulièrement à des conférences et à des colloques, en France comme à l'étranger. Il a rédigé de très nombreux articles et working papers sur le monde du marketing, du management et des nouvelles technologies. Il a également co-écrit avec Jacques LENDREVIE et Denis LINDON la nouvelle édition du *Mercator : théorie et pratique du marketing*.

Alain HEUREUX est Licencié en Droit de la Katholieke Universiteit Leuven. Il est diplômé de Babson Boston (USA), du DMKI (Direct Marketing Know-How Institute), de la HSM (High School for Media Planning), de la BMMA (Belgian Management and Marketing Association et de la Vlerick School Ghent).

Il a créé plusieurs entreprises actives dans le domaine du marketing et de l'Internet. Il a notamment co-fondé VIRTUOLOGY INTERNATIONAL, entreprise active dans le domaine des nouvelles technologies, en 1999, dont il est le Directeur. Il est également Président de l'Interactive Advertising Bureau (IAB) et de la "Night of Internet 2003".