

Entreprendre, Innover et les Nouvelles Technologies

Alain Heueux
Co-Fondateur Virtuology International
Président IAB 2003

Agenda

- Introduction
- L'IAB et le marché du Net
 - IAB?
 - Informations concernant le marché!
- Mon Métier et les Nouvelles Technologies
 - Métier?
 - Le rôle des nouvelles technologies dans l'entreprise
- Conclusions
- Questions-Réponses

Agenda

- Introduction
- L'IAB et le marché du Net
 - IAB?
 - Informations concernant le marché!
- Mon Métier et les Nouvelles Technologies
 - Métier?
 - Le rôle des nouvelles technologies dans l'entreprise
- Conclusions
- Questions-Réponses

Introduction

- Expérience professionnelle
 - Homme de passion
 - Homme de communication
 - Entrepreneur depuis 16 ans : 23 septembre 1987
 - Balancé entre Gand et Ecaussines
= proche de vous
- Plusieurs casquettes aujourd'hui
 - Celle de l'IAB afin de faire comprendre l'Internet
 - Celle de l'Entrepreneur qui gère et qui innove
 - Celle de Virtuology qui travaille dans l'Internet
= nombreux messages

Agenda

- Introduction
- L'IAB et le marché du Net
 - IAB?
 - Informations concernant le marché!
- Mon Métier et les Nouvelles Technologies
 - Métier?
 - Le rôle des nouvelles technologies dans l'entreprise
- Conclusions
- Questions-Réponses

L'IAB et son marché

- IAB?
 - Association professionnelle qui regroupe tous les métiers du Net
 - 75 entreprises et plus de 350 individus
 - Un site d'information www.iab-belgium.be et une structure
 - Trois groupes de travail composés de plus de 45 personnes
 - 10 Netcafés par an et un Congrès (27 novembre 2003)
 - De nombreuses études
= pour ceux que cela intéresse?
- Le marché!
 - Quelques chiffres sur l'Europe
 - Quelques chiffres belges
 - Quelques chiffres wallons
= pour les incroyables!

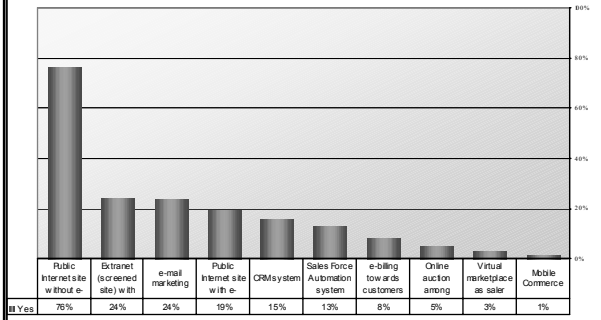
Europe : Les 15, les 10 et l'Europe 25

L'Europe Internet des Quatre					
(Sources ITI, Euro-Topic, Nielsen/Net-Strategy - T3 2002)					
Pays	Extension	Opérateur télécoms	Population	Nombre d'ordinateurs	Nombre d'abonnés ADSL
			en milliers	en milliers	
Allemagne	de	Deutsche Telekom	83 000	38 000	2 800
Autriche	at	Telekom Austria	8 200	2 700	155,5
Belgique	be	Belgacom	10 300	3 200	441,3
Danemark	dk	TDC	5 400	2 400	266,7
Espagne	es	Telefonos de España	40 000	7 600	747,8
Finlande	fi	Sonera	5 200	2 235	131,2
France	fr	France Télécom	60 000	17 000	882,0
Grèce	gr	OTE	10 600	1 400	NC
Irlande	ie	Eircom	4 000	1 300	1,9
Italie	it	Telecom Italia	57 700	19 250	700,4
Luxembourg	lu	PTT Luxembourg	450	150	3,0
Pays-Bas	nl	KPN	16 000	6 900	250,1
Portugal	pt	Telecom Portugal	10 300	3 000	20,5
Royaume-Uni	uk	BT	59 400	24 000	419,4
Suède	se	Telia	8 300	4 400	392
Totale			379 000	116 000	-
Taux de pénétration Internet				33 %	

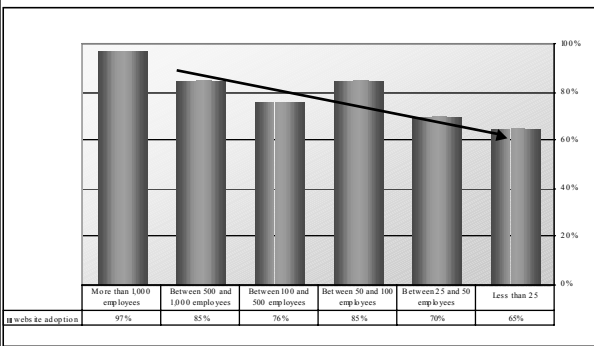
Le marché Internet des dix candidats					
(Sources ITI, Euro-Topic - 2002 et T3 2002)					
Pays	Extension	Opérateur télécoms	Population	Nb. d'ordinateurs	Nb. d'abonnés ADSL
			en millions		
Espagne	es	Comcast	39,3	1,5	NC
Autriche	at	Earth Telekom	8,4	0,3	24,5
Allemagne	de	Earth Telekom	83,0	3,8	33,4
Belgique	be	Belgacom	10,3	3,2	170
Finlande	fi	LuomaNet	5,2	2,3	3,9
France	fr	France Télécom	60,0	17,0	9,5
Grèce	gr	Telecomunik. HELLAS	10,6	1,4	NC
Irlande	ie	Telecomunik. IRELAND	4,0	1,3	NC
Italie	it	Telecom Italia	57,7	19,2	NC
Portugal	pt	Telecom Portugal	10,3	3,0	NC
Royaume-Uni	uk	BT	59,4	24,0	NC
Suède	se	Telecomunik. SUEDE	8,3	4,4	NC
Totale			379,0	116,0	NC
Taux de pénétration Internet				32 %	

L'Europe Internet des vingt-cinq (en T3 2002)	
Indicateur	en millions
Extension (générale)	420
Population totale	496,8
Population Internet	135,1
Taux de pénétration Internet	29,7 %

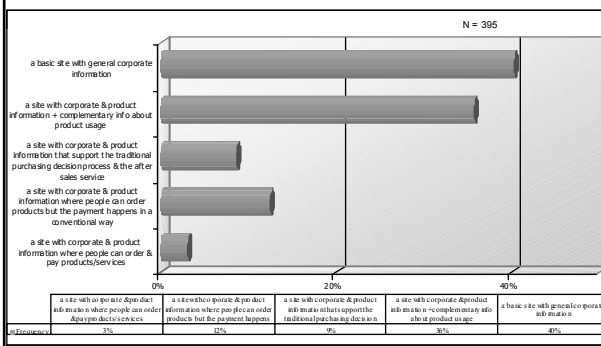
Belgique : les entreprises et les outils Internet



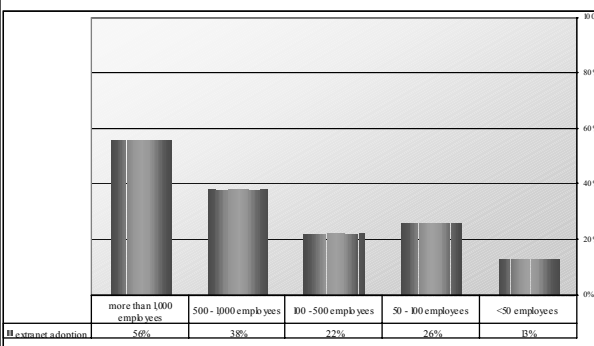
Belgique : l'adoption du Net et la taille de l'entreprise



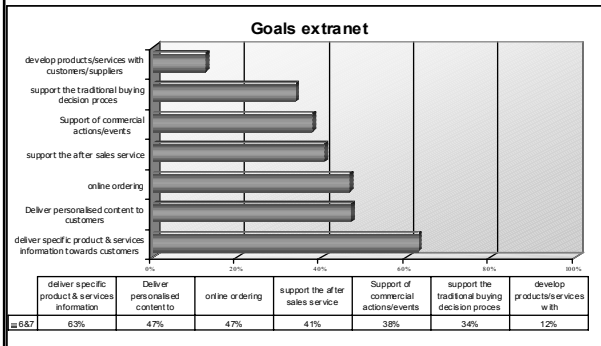
Belgique : quel type de site?



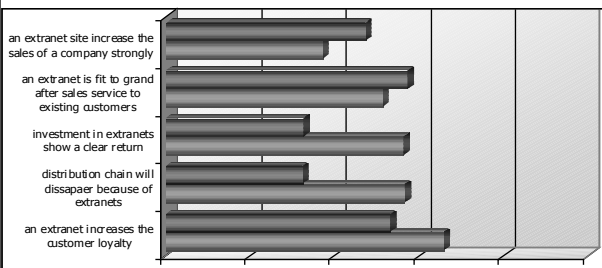
Belgique : les entreprises et l'Extranet?



Belgique : un Extranet pour faire quoi?

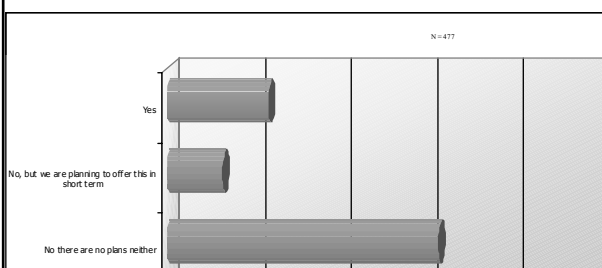


Belgique : les attitudes ou attentes par rapport à un Extranet



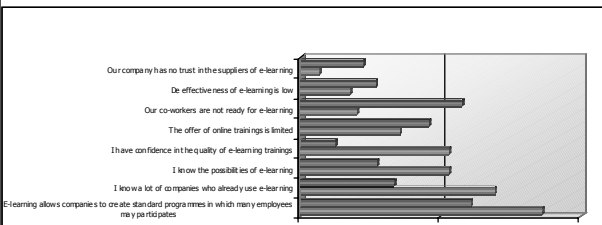
	an extranet increases the customer loyalty	distribution chain will dissapae because of extranets	investment in extranets show a clear return	an extranet is fit to grand after sales service to existing	an extranet site increase the sales of a company strongly
adopters	66%	57%	56%	51%	37%
non adopters	53%	33%	33%	57%	47%

Belgique : l'e-Learning



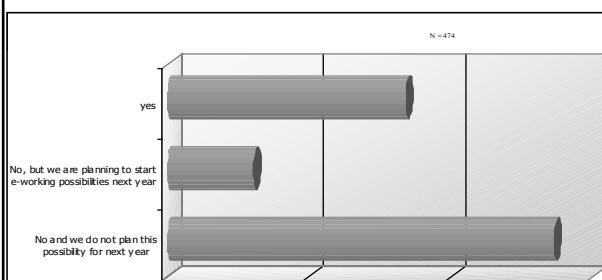
	No there are no plans neither	No, but we are planning to offer this in short term	Yes
Frequency	63%	13%	24%

Belgique : les attitudes par rapport à l'e-Learning



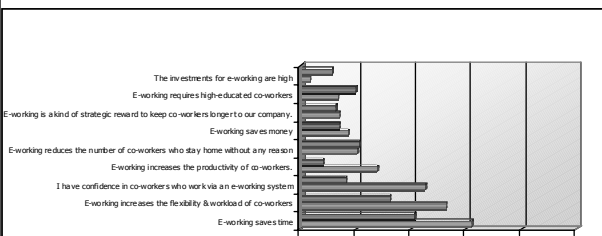
	E-learning allows companies to create standard programs in which many employees may participate	I know a lot of companies who already use e-learning	I know the possibilities of e-learning	I have confidence in the quality of e-learning trainings	The offer of online trainings is limited	Our co-workers are not ready for e-learning	De-effectiveness of e-learning is low	Our company has not put in the suppliers of e-learning
adoption	35%	28%	21%	21%	14%	8%	7%	2%
non-adoption	24%	13%	11%	9%	18%	22%	11%	9%

Belgique : l'e-Working



	No and we do not plan this possibility for next year	No, but we are planning to start e-working possibilities next year	yes
Frequency	54%	12%	34%

Belgique : les attitudes par rapport à l'e-Working



	E-working saves time	E-working increases the flexibility &	I have confidenc in co-workers	E-working increases the productivity of	E-working reduces the number of co-	E-working saves money	E-working is a kind of strategic	E-working requires high-educated co-	The invest ments fore-working
adopters	62%	51%	49%	27%	20%	17%	14%	13%	3%
non-adopters	41%	35%	16%	8%	21%	14%	11%	20%	11%

Wallonie : où en sont les entreprises wallonnes?

Mode d'accès Internet	Pourcentage de PME		Toutes les entreprises		Entreprises avec au moins 1 PC			
	2002	2001	2002	2001				
Modem et ligne téléphonique analogique	19,1%	38,5%	oui	84,5%	76,7%	88,4%		
Ligne numérique	30,2%	29%						
Ligne ADSL	52,5%	25,7%						
Ligne louée	5,3%	3,8%						
Câble	2,5%	2,6%						
Sans fil	0,4%	0,4%	non	12,4%	20,2%	8,8%		
Population: ent reprises avec un accès Internet								
En projet dans les 12 mois						3,1%	3,1%	2,8%

PME disposant d'un site Internet	Toutes les entreprises		Entreprises ayant au moins 1 PC		Entreprises avec accès Internet	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001
Oui	41%	35,8%	48,4%	48,6%	45,7%	45,7%
Non	45,7%	54,5%	36%	35,8%	44,6%	44,6%
En projet dans les 12 mois						
	13,3%	9,7%	15,6%	15,6%	9,7%	9,7%

Wallonie : que font-ils sont Internet?

Usages actuels de l'Internet et de l'e-business par les PME

Usages	Oui	Non	En projet dans les 24 mois
Pour communiquer en interne au sein de l'entreprise	24,2%	71,6%	4,2%
Pour la publication à la clientèle d'informations utiles et l'amélioration du service clients	45,1%	46,2%	8,7%
Pour coopérer avec d'autres entreprises afin de trouver de nouveaux partenaires (fournisseurs, sous-traitants, etc.) ou d'offrir en commun de nouveaux produits ou services	30,1%	64,7%	5,2%
Pour développer des applications internes permettant d'augmenter la productivité et la rentabilité de la PME	24,7%	70,4%	4,8%
Pour organiser une veille, afin de se tenir au courant du marché, de sa clientèle, de ses concurrents	14,7%	81,4%	3,9%
Pour pratiquer le commerce électronique, la vente en ligne	15,3%	82,5%	2,1%

Population: entreprises ayant une connexion Internet

Wallonie : l'Internet freiné?

Principaux freins à l'usage et au développement de l'e-business

Ordre	Freins	Pourcentage
1	Aucun frein	31,3%
2	Le manque de solutions matérielles & logicielles compatibles et intéressantes	18,9%
3	L'importance des coûts de l'infrastructure et de son installation	17,8%
4	L'existence de freins psychologiques (réticence au changement, crainte de déshumanisation)	8,9%
5	La difficulté à trouver les qualifications nécessaires en termes de personnel technique, encadrement, consultation appropriée	7,2%
6	L'importance des coûts et des délais de réorganisation interne (formation e.a.)	6,6%
7	La réglementation juridique peu claire et les craintes quant à la sécurité	6,4%
8	L'importance des coûts de maintenance, d'entretien et de communication	2,9%

Population: toutes les entreprises

Wallonie : l'e-commerce freiné?

Principaux freins à la pratique du commerce électronique (vente en ligne) par les PME

Ordre	Freins	Pourcentage
1	L'e-commerce ne concerne pas ma PME, n'est pas rentable	41,5%
2	Aucun frein	25,6%
3	Le marché n'est pas mûr et clients & PME ne sont pas prêts	12,2%
4	Difficultés d'adapter l'organisation interne de l'entreprise	9%
5	Les transactions ne sont pas encore suffisamment sécurisées	6,6%
6	L'équipement (matériel, communications...) est trop cher	5,1%

Population: toutes les entreprises

Agenda

- **Introduction**
- **L'IAB et le marché du Net**
 - IAB?
 - Informations concernant le marché!
- **Mon Métier et les Nouvelles Technologies**
 - Métier?
 - Le rôle des nouvelles technologies dans l'entreprise
- **Conclusions**
- **Questions-Réponses**

Mon métier et les nouvelles Technologies?

- **Entrepreneur**
 - La place de l'ICT dans mon entreprise
 - L'Intranet et les outils collaboratifs
 - L'Extranet et l'efficacité
 - Le site Internet et l'information

= pas de révolution mais une évolution
- **La société de service**
 - Etudier, comparer et discuter entre clients
 - Se fier aux standards du marché
 - Définir des objectifs et accepter l'échec

= un guide

Agenda

- **Introduction**
- **L'IAB et le marché du Net**
 - IAB?
 - Informations concernant le marché!
- **Mon Métier et les Nouvelles Technologies**
 - Métier?
 - Le rôle des nouvelles technologies dans l'entreprise
- **Conclusions**
- **Questions-Réponses**

Conclusions

- *L'Internet est et restera...*
 - *Digital, mobile et virtuel*
 - *Simplicité et usability*
 - *Horizontal, hétérogène et interopérable*
- *Le marché évolue...*
 - *Les chiffres tant B2C que B2B*
- *Les mentalités doivent évoluer et s'adapter...*
 - *Darwin nous le dit depuis longtemps*

Agenda

- *Introduction*
- *L'IAB et le marché du Net*
 - *IAB?*
 - *Informations concernant le marché!*
- *Mon Métier et les Nouvelles Technologies*
 - *Métier?*
 - *Le rôle des nouvelles technologies dans l'entreprise*
- *Conclusions*
- *Questions-Réponses*

Questions-Réponses

- *Aujourd'hui*
- *GSM 0495/225135*
- *SMS 0495/225135*
- *E-mail : alain.heureux@virtuology.com*
- *E-mail : alain@heureux.be*