

DOCUMENTATION ANNEXE

En complément aux exposés, nous vous proposons quelques liens et références susceptibles de vous offrir un supplément d'information sur les thèmes abordés.

| |
|-------|
| Liens |
|-------|

<http://www.plan.be/fr/pub/wp/wp0308/wp0308en.pdf>

Un working paper du Bureau du plan mesurant l'impact des T.I.C. sur les entreprises belges.

<http://www.dauphine.fr/crepa/>

Site du laboratoire CREPA de l'université Paris Dauphine. Spécialisé dans l'organisation, la GRH et l'E-Management, ce laboratoire propose de nombreux articles récents sur ses domaines de prédilection.

<http://www.cip.dauphine.fr/observatoire>

L'observatoire de l'E-Management. Il a pour vocation d'analyser les impacts des nouvelles technologies sur la gestion et le management des entreprises ainsi que sur les compétences des salariés. Le E-Management y est vu non comme un état à photographier à un instant précis mais comme un processus s'inscrivant dans le temps et nécessitant une vision longitudinale.

<http://www.evariste.org/yolin/2003>

« Internet et Entreprise : mirages et opportunités. Pour un plan d'action - Contribution à l'analyse de l'économie de l'Internet ». Rapport réalisé par Jean-Michel YOLIN pour le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie français.

<http://ebusiness.org/cahierseb.php3>

Ce site sur l'E-Business consacre une partie de ses pages aux « cahiers de l'E-Business ». De nombreux domaines sont examinés : E-Procurement, E-Sourcing, appels d'offre en ligne, enchères inversée, E-Commerce, E-Mailing, référencement, etc.

<http://www.awt.be/cgi/fic/fic.asp?fic=fic-fr-m01-001>

Fiche de l'Agence Wallonne des Télécommunications sur le thème : « Qu'est-ce que l'E-Business ? ». Une lecture indispensable pour connaître les grandes bases de l'E-Business.

L'entreprise et les nouvelles technologies.

Quel constat ? Quels défis ?

Mercredi 22 octobre 2003

<http://www.forumtelecom.org/index.php?titre=10071&show=pv/021024.html>

Page de la conférence du FORUM TELECOM consacrée à "l'E-Management au sein des PME".

http://www.lesechos.fr/formations/manag_info/articles/article_11_13.htm

Article de Julien LEVY et Olivier BASSO, "Start-up contre grandes entreprises : un match trompeur" paru dans le journal français *Les Echos*.

http://www.cite-sciences.fr/francais/web_cite/informer/tec_met/universite/texte/telecharge/uoct9807.pdf

Le résumé d'une rencontre-débat sur « L'impact des technologies de l'information et de la communication sur l'organisation du travail dans les entreprises », avec l'intervention de François PICHULT, spécialiste de la gestion des ressources humaines et Directeur du Laboratoire d'Etudes sur les Nouvelles Technologies de l'Information, de la Communication, l'innovation et le changement (LENTIC) à l'Université de Liège.

<http://www.christian-biales.net/documents/Nouvelleeconomie.pdf>

Article à orientation économique consacré à la nouvelle économie. Il pose, et répond, à des questions importantes comme : peut-on vraiment parler de nouvelle économie ? Quels sont les signes distinctifs de ce qui constitue pour certains une nouvelle révolution industrielle ? Cette nouvelle économie est-elle régie par des "lois économiques" différentes de celles qui prévalent dans la "vieille économie" ? Fait-elle naître une nouvelle entreprise ?

<http://www.dauphine.fr/crepa/ArticleCahierRecherche/Articles/Henri%20Isaac/Hlethicfrontier2003.pdf>

« Le E-Management : vers l'entreprise virtuelle ? », article de Henri ISAAC, spécialiste français des nouvelles technologies et de leurs effets sur le management.

<http://www.e-marketing.fr/>

Un portail francophone dédié à l'E-Marketing.

http://www.ceriserouge.com/r2_marketing_internet.html

Une série d'articles consacrés au E-Marketing.

<http://crg.polytechnique.fr/Relations.pdf>

Un article de la Revue Economique intitulé "Les relations interentreprises à l'épreuve des T.I.C.".

<http://www.finances.gouv.fr/innovation/guillaume>

"Technologie et innovation", Rapport présenté par Henri GUILLAUME pour le Ministère français de l'Économie, des Finances et de l'Industrie.

**L'entreprise et les nouvelles technologies.
Quel constat ? Quels défis ?**

Mercredi 22 octobre 2003

<http://www.planete-commerce.com>

Ce portail propose de nombreuses informations – sous la forme d'articles longs, de news ou encore d'une mailing list – consacrées au commerce électronique, à l'E-Business et au marketing électronique.

Livres

Comment les Nouvelles technologies transforment le rôle du manager ?, Olivier LAGREE et Laurent MAGNE, Dunod, 2001.

Le E-Management : vers l'entreprise virtuelle ?, Collectif, Editions Liaisons, 2002.

Révolution E-Business : Vivre et travailler en ligne, Daniel AMOR, CampusPress, 2000.

Se convertir au E-Business, Steve SLEIGHT, Mango, 2001.

Mercator. Théorie et pratique du marketing, Jacques LENDREVIE et Julien LEVY, Dalloz, 2003.

Métamorphose d'une PME grâce aux télécoms. Le guide pratique des entrepreneurs, Jean-Paul DE CLERCK, The best of publishing, 2003.

Articles

"Impact et enjeux de la révolution numérique sur la politique d'offre des entreprises", Julien LEVY, dans la *Revue Française du Marketing*, numéro 177-178, septembre 2000, pp. 13-28.

"Les obstacles à l'E-Business", Dominique DECKMYN, dans *Smart Business Strategies*, numéro 5, mai 2003, pp. 52-56.

"L'E-Business pour les nuls", Dominique DECKMYN et William VISTERIN, dans *Smart Business Strategies*, numéro 9, septembre 2003, pp. 48-57.