



Domaine d'activité

Secteur Agroalimentaire – Transformateur

- Olives de Table non-pasteurisées
- Produits dérivés & produits méditerranéens

Zone d'activité: Acteur régional

- Marchés prioritaires: BNL
- Marchés d'expansions: UK, FR, CH, SCA
- Marchés « fenêtres »: US, JP


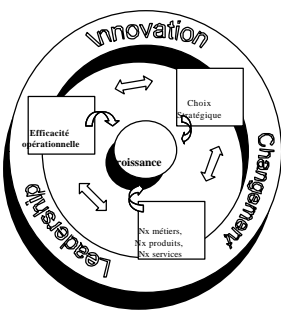
Père Olive en quelques chiffres

Chiffre d'affaires

- 2000: 5.156 M€
- 2001: 7.436 M€ + 44%
- 2002: 8.399 M€ + 13%
- 2003: 12.356 M€ + 47%

Effectifs

- 2000: 15
- 2001: 20
- 2002: 25 ++
- 2003: 35 ++


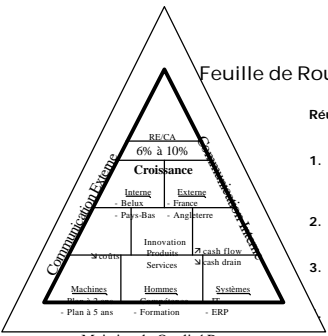



Contexte général

Les moteurs de la croissance

1. **Choix stratégique:** quel est notre terrain de jeu et avec qui jouons nous ?
2. **Nouveaux métiers, produits:** découvrir et saisir de nouvelles opportunités !

- **Efficacité opérationnelle:** optimisation des ressources, recherche de l'efficience.


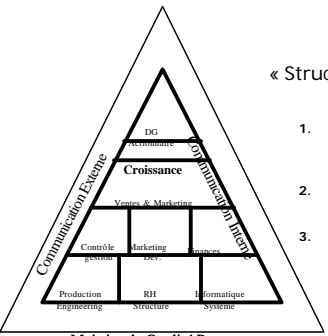



« Feuille de Route » de Père Olive

Réussir ces objectifs fondamentaux

1. **Lisibilité**
Objectifs & responsabilités & résultats intermédiaires
2. **Connectivité**
Départements
3. **Adaptabilité**
Des ressources humaines


Rapidité & Précision
Traitements

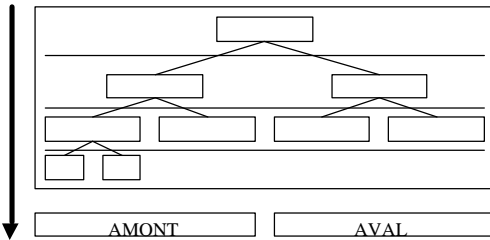
« Structure » Père Olive

1. **Connectivité**
« Empathie », développer une relation client-fournisseur
2. **Adaptabilité**
« La fonction crée l'organe »
3. **Rapidité**
Avantage concurrentiel en interne et donc en externe.

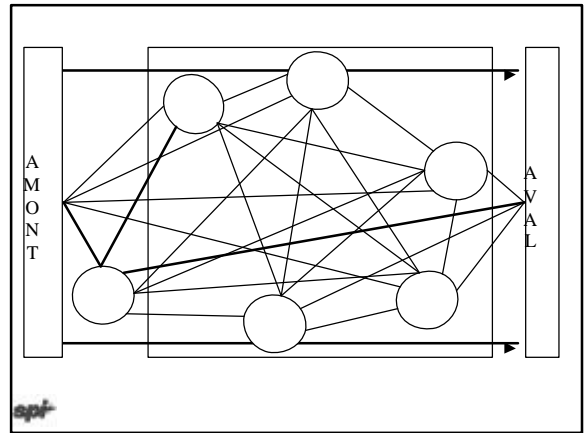
Esprit & Système



Objectifs poursuivis: instaurer une opération plus « organique »



spf



spf

Objectifs ERP et outils installés

Pourquoi choisir ERP ?

- Accompagner Père Olive dans son « modus operandi »
- Construire un avantage concurrentiel par l'intergration → SIAD
- Créer de la valeur ajoutée (interne & externe)

Centre de Gestion

- 6.5.2004: Cycle des Ventes, Comptabilité
- En cours: Cycle des Achats
- Fin 2004: Cycle Production y compris Traçabilité
- Suite: EDI (à l'étude), CRP, ECR, ...

Produit: Power Partner – Orda-s (Herstal) ... 1/3

Durée implémentation: 3 ans

spf

Mode de gestion du projet

- Implications des utilisateurs avant le choix?
 - Un enjeu, oui mais dans le cadre d'une PME ... pas évident.
 - ERP chez Père Olive est entré par la petite porte de « Euro »
 - Esprit: « 1 pour tous, tous pour 1 »
- Rôles et implications pendant le projet ?
 - Vision générale et validation (tous)
 - Un centre de gestion à la fois (coût et crédibilité)
 - Cahier des charges « minimum » par centre de gestion (1 ++)
 - Analyse de la solution « standard » et des adaptations
 - Paramétrage, travail, feed-back ... paramétrage, travail, feed-back

spf

Mode de gestion du projet

- Chef de projet Interne ou Externe ?
 - Think global, Act local
 - Un CP Père Olive – Une force fédératrice avec un pouvoir supra-départemental ... avec de la résistance aux changements !
 - Côté fournisseur - un « Bon père de famille » à l'écoute
- Comment s'est passée la collaboration avec l'équipe du fournisseur de la solution ?
 - Conviviale, efficace et complémentaire → 1 + 1 = 3
 - Quid des autres ?

spf

Résultats Obtenus

Avantages – 6.5.2004

- *Adaptation versus Marché (gain stratégique)*
 - *Un outil orienté « client »*
 - *Un outil modulaire*
- *Solution standard & minimisation du spécifique (gain direct)*
- *Stabilité du système Soft et Hard (gain direct)*
- *↗ des flux et des traitements avec 1 ETP (gain direct)*
- *Une demande croissante en interne pour des solutions ERP*

Contraintes

- *ERP, c'est le « Houdini » de l'organisation*
- *Oui, une priorité, mais n'oublie pas le reste*
- *Donner le temps au temps ... la maturation est indispensable*
- *Idéalement il faudrait un « Administrateur-Système »*



Indicateurs de performance

- *Ratio de performance a priori ?*
 - *Non, par manque de temps... course à la mise en route de Euro*
 - *Evaluation permanente (par module)*
- *Si oui, lesquels:*
 - *Frais opérationnels (coût/ravier)*
 - *Satisfaction des utilisateurs (réponse aux besoins/ergonomie)*
 - *Enregistrement des plaintes, des crashes, ...*



Merci pour votre écoute

Olivement Vôtre

