



WTCM - CRIF

# ERPme

## Analyse et définition des besoins

francis.decasteau@crif.be  
Celestijnlaan 300C  
B-3001 Heverlee  
Gsm : 0498 919316

9-3-2005

# Agenda



WTCM - CRIF

- 
- Objectifs de la démarche
  - Méthodologie de sélection

9-3-2005

2

# Objectifs



WTCM - CRIF

- Sélectionner un partenaire (logiciel, fournisseur) pour supporter l'activité
  - Valider l'adéquation entre la couverture fonctionnelle du logiciel et les besoins de gestion .
  - Valider la compétence, le pérennité, le support du fournisseur
- Minimiser les risques d'un mauvais choix.

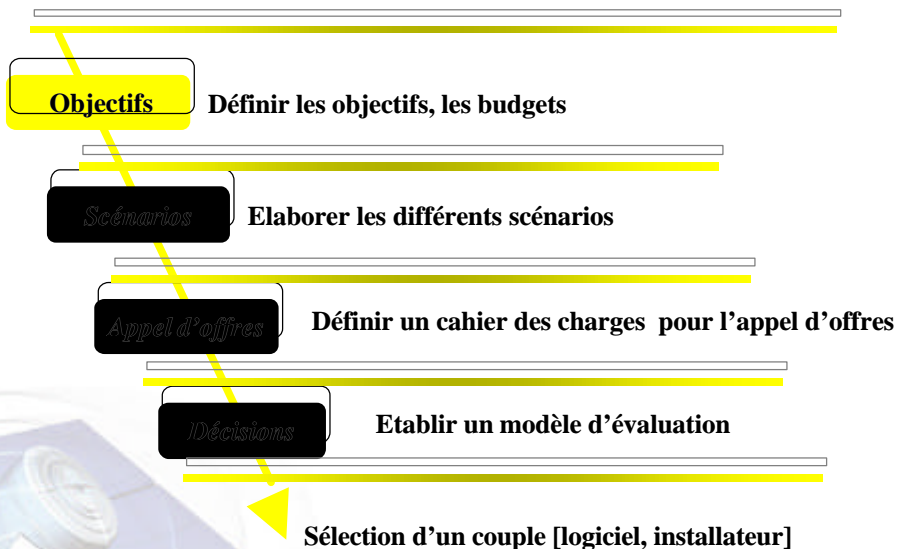
9-3-2005

3

# Méthodologie de sélection



WTCM - CRIF



9-3-2005

4

# Les étapes de la sélection



Activité	Debut	Fin
Selection ERP	18/04	18/04
Interviews	20/04	20/04
Preparation Cahier de Dem.	21/04	21/04
Preparation Short List	22/04	22/04
Ateliers de Dem.	23/04	23/04
Preparation Cahier de Dem.	24/04	24/04
Ateliers de Dem.	25/04	25/04
Selection du Fournisseur	26/04	26/04
Signature du Contrat	27/04	27/04
Decision	28/04	28/04

**Analyse (Interviews)**

Long list (logiciels+fournisseurs)  
Cahier de consultation

Analyse

Short list (max 3)  
Atelier de démonstration

Ateliers de démonstration

Validation pratique avec key-users  
Standard ou spécifique ?

Choix final

Sélection du logiciel et  
du fournisseur

Signature du contrat

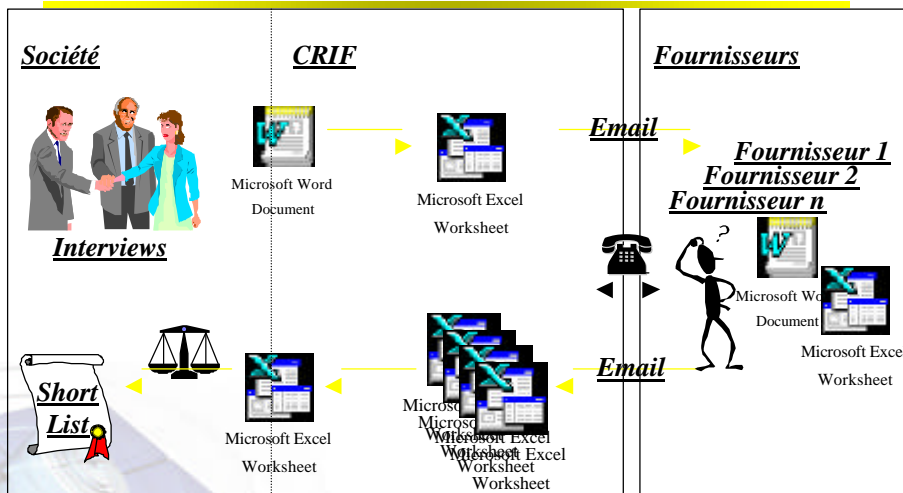
9-3-2005

5

# Le chemin vers la short-list ...



WTCM - CRIF



9-3-2005

6



WTCM - CRIF

## Le rôle du CDC

---

### Cahier des charges

#### ✓ De consultation

- ✓ Définir ses besoins, le périmètre du projet
- ✓ S'informer sur les fonctionnalités ERP
- ✓ Définir les modalités

✘ Pas juridique

✘ Pas de spécification

9-3-2005

7

## Conception d'un modèle d'évaluation



WTCM - CRIF

---

### BUT

prendre la décision la plus objective possible  
(minimiser le risque du projet)

### DEMARCHE

procurer un cadre systématique pour :

- collecter
- organiser, structurer
- **EVALUER** l'information

9-3-2005

8

## Conception d'un modèle d'évaluation



WTCM - CRIF

---

### ERREURS

- Examiner exclusivement une option favorite
- Ignorer la conséquence d'un choix
- Utiliser l'information inadéquate (! marketing fournisseurs)

### ETAPES

- Objectifs de la décision
- Les critères d'évaluation
- Les conséquences

9-3-2005

9

## Modèle d'évaluation : objectifs



WTCM - CRIF

- 
- Clarifier le but de notre décision

*Par exemple:*

- sélectionner 3 couples logiciel / installateur parmi une liste de 9 candidats afin de les soumettre à un jeu d'essais.

- Déduire du but les critères d'évaluation

- la couverture fonctionnelle et l'adéquation de celle-ci aux besoins exprimés dans le cahier des charges (14 points)
- la compétence et la pérennité de l'installateur (10 points)
- la prise en considération de l'offre par l'installateur (4 points)
- le budget (2 points)

9-3-2005

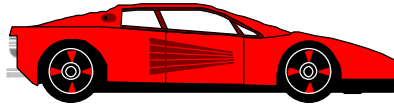
10



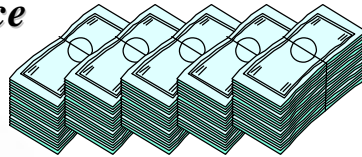
WTCM - CRIF

## Réfléchir aux conséquences du choix

*Choix*



*Conséquence*



9-3-2005

11

## Le chemin vers la sélection finale ...

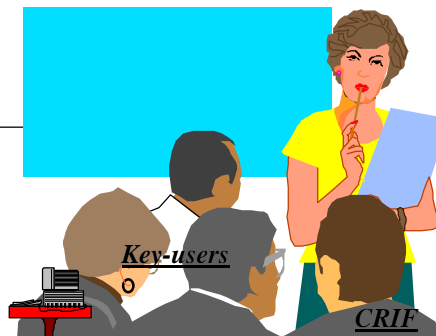
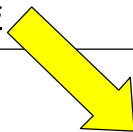


WTCM - CRIF



Microsoft Word

Scénario détaillé



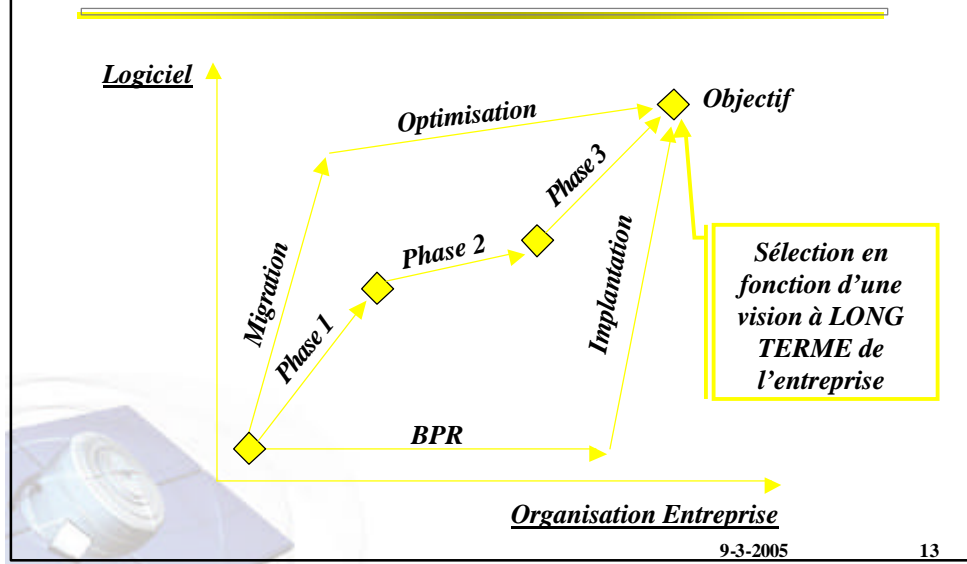
9-3-2005

12



WTCM - CRIF

# Quel type d'implantation ?



9-3-2005

13

# Planning de la sélection



WTCM - CRIF

N°	Nom de la tâche	Travail	Délai	Janvier					Février				Mars			Avril						
				21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12		
1	<b>Sélection ERP</b>	<b>16j</b>	<b>14s</b>	[Gantt bar from Jan 21 to Mar 10]																		
2	Interviews	2j	1s	[Task bar from Jan 21 to Jan 23]																		
3	Rédaction appel d'offres	2j	1s	[Task bar from Jan 23 to Jan 25]																		
4	Réponses fournisseurs		2s	[Task bar from Jan 25 to Jan 27]																		
5	Préparation short list	2j	1s	[Task bar from Jan 27 to Jan 29]																		
6	Décision short list	1j	1s	[Task bar from Jan 29 to Jan 30]																		
7	Rédaction jeu d'essais	2j	1s	[Task bar from Feb 1 to Feb 3]																		
8	Préparation par fournisseurs		2s	[Task bar from Feb 3 to Feb 5]																		
9	Ateliers de démonstration	6j	4s	[Task bar from Feb 5 to Feb 11]																		
10	Décision	1j	1s	[Task bar from Feb 11 to Feb 12]																		

9-3-2005

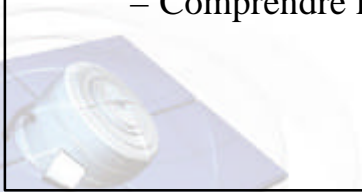
14

# Les facteurs clés de succès



WTCM - CRIF

- 
- Implication de la direction générale
  - Projet stratégique
  - Obtenir l'adhésion de tous
    - Informer sur les buts poursuivis
    - Identifier les résistances au changement
    - Comprendre les raisons et y remédier



9-3-2005

15