

*L'hébergement, un investissement crucial !  
Comment trouver le meilleur rapport qualité-prix*

---

**COMPTE-RENDU**

Quelle que soit sa taille, une structure informatique *doit être hébergée*, que ce soit au sein de l'entreprise même ou confiée à un hébergeur professionnel externe. Selon les conditions, chaque option peut présenter des avantages et des inconvénients dont il faut avoir conscience pour se prémunir de toute déconvenue qui pourrait handicaper l'efficacité de l'entreprise.

Le marché regorge de solutions. Mais de nombreuses questions se posent:

- « Combien cela coûte-t-il ? »
- « En interne ou en externe ? »
- « Quel est le meilleur choix dans mon cas ? »
- « Est-il préférable de choisir une formule d'hébergement complète qui englobe infrastructure informatique, hébergement du site internet et gestion des emails ? », etc

Deux spécialistes de terrain nous ont donné une vue d'ensemble des aspects stratégiques et pratiques que couvre l'hébergement :

Bruno Mairlot, de la société Maehdros a commencé ce séminaire en nous livrant ses clés pour un hébergement réussi, en expliquant pourquoi le nom de domaine est la pierre angulaire de l'hébergement. Il s'est attardé à expliquer en détails la complexité de la structure en couches, le processus lié à l'enregistrement d'un nom de domaine, ainsi que le rôle des différents intervenants dans ce processus. Il a ensuite expliqué la différence à faire entre l'hébergement d'un site (en insistant sur le droit du client à disposer d'un contrôle total sur son propre site) et l'hébergement des mails (envoi et réception d'emails). Il a terminé son exposé en présentant en détail le fonctionnement du protocole SMTP avant de conclure par un tableau très clair sur les avantages et les inconvénients d'un hébergement externalisé ou pas de la gestion des emails.

Dans la 2<sup>ème</sup> partie du séminaire, Daniel Bartz, de la société Guardis, s'est attaché à nous présenter de façon assez exhaustive ce que l'on peut héberger (mails, web et backups étant les plus commercialement répandus à l'heure actuelle). Ensuite, il nous a proposé plusieurs pistes de réflexion d'aide à la décision d'externaliser ou pas son informatique, les points de départ étant de bien connaître ses besoins, et pouvoir évaluer précisément et comparer les coûts d'une solution interne à ceux d'une solution externe. Il en a profité pour nous rappeler que le risque informatique représente actuellement très souvent un risque majeur dans l'évaluation financière d'une organisation.

Au-delà des coûts, il faut également évaluer les risques liés à l'hébergeur et à la sécurité, en fonction des 4 piliers de la sécurité, à savoir, les besoins de disponibilité de l'outil, de confidentialité, d'intégrité des données, de (non)répudiation, etc.

Dans la 3<sup>ème</sup> partie du séminaire, les participants ont eu l'occasion de poser des questions très pratiques, certains avaient même profité de l'opportunité qui leur avait été proposée au moment de l'invitation pour les soumettre anticipativement. Il a donc été répondu clairement à la question de connaître les risques et coûts potentiels à réaliser des actions d'e-mail marketing (1.000 à 25.000 envois) sur des adresses rigoureusement opt-in, sans être bloqué par les filtrages des ISP sur les mailings de masse.

Ensuite, à la question sur les différences énormes qui existent dans les prix d'hébergement Web, il a été démontré de façon claire et détaillée que ces différences de prix résident dans le service, la disponibilité, l'interaction possible avec l'hébergeur, ainsi que dans la possibilité de faire évoluer ou modifier un contrat. Il a aussi répondu à d'autres questions plus techniques.

En conclusion, quand on parle d'externalisation de l'hébergement, Daniel Bartz souligne qu'il est crucial de bien connaître ses besoins à 2-3 ans ainsi que ses objectifs et les risques que l'on est prêt à prendre, de peser les implications pour chaque scénario (interne/externe) et de se poser la question en sens inverse : « pourquoi hébergerais-je mon IT en interne ? ».