



EIC e-Business Campaign

Nic Morris, EIC TAO

Liège, 18 octobre 2001



Contexte Européen

L' "e-business" : priorité majeure pour l'UE

- initiative eEurope :
 - * vise à améliorer la position compétitive de l'Europe en ce qui concerne l'utilisation des nouvelles technologies d'information et de communication
 - * agenda ambitieux : lancé en décembre 1999 et réclamé par les Etats membres en juin 2000
- eEurope inclut l'action Go-Digital pour encourager les PME à utiliser l'internet et s'engager dans l'e-Business

Campagne "e-Business" des Euro Info Centres

- Fait partie de l'initiative "Go-Digital"
- Objectifs :
 - * informer les PME des avantages pratiques de l' "e-business" et sur ce qu'il faut faire pour le mettre en oeuvre
 - * aider les PME à régler des problèmes pratiques
- Date de lancement : 14 septembre 2001
- 18 pays : Autriche, Belgique, Danemark, France, Finlande, Allemagne, Grèce, Islande, Italie, Luxembourg, Pays-bas, Norvège, Pologne, Portugal, Slovénie, Espagne, Suède, Royaume-Uni

Campagne "e-Business" des Euro Info Centres

Les informations toutes seules ne suffisent pas, les PME doivent :

- * Comprendre les enjeux afin de faire les bons choix stratégiques
- * Consulter des experts sur les différents aspects spécifiques de l' "e-business" et discuter les options possibles.

Cette campagne met l'accent sur des actions de suivi qui continueront pendant une période de 6 mois : informations, conseils et services (approche interactive)

Campagne "e-Business" des Euro Info Centres

Les EIC sont un réseau (282 centres) géré par la DG Entreprise de la Commission européenne

- Conseillers expérimentés en programmes et législation de l'UE (+ contacts étendus sur toute l'Europe)
- Expertise dans les activités / la législation de l'UE en matière d'"e-Business" & dans l'assistance aux PME pour surmonter les aspects pratiques / formalités associées avec les achats, les ventes et la coopération au niveau transnational

Campagne "e-Business" des Euro Info Centres

- Un élément clef de cette campagne est la coopération au niveau local et régional :
 - Les EIC travailleront avec des partenaires ayant une expertise complémentaire

Exemples d'activités nationales

- Conférences et ateliers pratiques sur l'"e-business"
- Assistance en matière de stratégie "e-business" (audits, check-lists, conseils...)
 - ⇒ ciblée vers de petits groupes pilotes de PME
- Sites Web, clubs e-business & communautés virtuelles
- Services de recherche de partenaires pour l'e-Business
- Réponses aux questions
- Le contenu précis des campagnes nationales variera selon les ressources disponibles et les besoins locaux